



Informatie en communicatie

1. Hoe kan je mensen met een inkomen onder de €1000 bereiken of detecteren?
2. Zijn de vormingsactiviteiten bv. infosessies aangepast aan ouderen?
3. Hoe kunnen de inwoners betrokken worden bij het beleid?
4. Is de drempel voor naar het OCMW te stappen nog te hoog? Zo ja hoe kunnen we dit wegwerken?
5. Stelling: Oud is out: Moeten ouderen nog gehoord worden in de politiek?



Informatie en communicatie

6. Zitten ouderen al in de digitale wereld? Wat met de ouderen van morgen?

7. Wordt de PlussersPost gelezen? Is het een goed medium?

8. Hoe bereiken we meer mensen met de Facebookpagina?

9. Hoe komt het dat op sommige lezingen/vormingen een zeer beperkt publiek aanwezig is?

10. Hoe kunnen we de informatie doelgerichter bij de betrokkenen brengen?



Informatie en communicatie

11. Welke rubrieken wil jij lezen in de PlussersPost?

12. Het bestuur maakt gebruik van lokale infomomenten bij lokale problemen bv. aanleg Miskom-Dorp en trage wegen. Is dit een goed instrument?

13. Hoe neem jij het liefst contact op met de gemeente of OCMW? Persoonlijk langs gaan, telefoon, mail of website. Waarom?

Brainstormvragen:

- Geef minstens 5 thema's waar je wat meer info over zou willen of een vorming over zou willen volgen.
- 1.
 - 2.
 - 3.
 - 4.
 - 5.



Informatie en communicatie

- Vindt u dat u voldoende inspraak heeft bij de keuzes van het bestuur? Zo ja geef 5 tips om nog te verbeteren? Zo neen, geef 5 tips hoe de gemeente meer inspraakinitiatieven kan ondernemen?

- | | |
|----|----|
| 1. | 1. |
| 2. | 2. |
| 3. | 3. |
| 4. | 4. |
| 5. | 5. |

- Geef 5 pluspunten en 5 werkpunten van de PlussersPost.

- | | |
|----|----|
| 1. | 1. |
| 2. | 2. |
| 3. | 3. |
| 4. | 4. |
| 5. | 5. |

Geef 5 pluspunten en 5 werkpunten van het infoblad.

- | | |
|----|----|
| 1. | 1. |
| 2. | 2. |
| 3. | 3. |
| 4. | 4. |
| 5. | 5. |

- Geef 3 pluspunten en 3 werkpunten van de Facebookpagina.

- | | |
|----|----|
| 1. | 1. |
| 2. | 2. |
| 3. | 3. |